

プレミアム商品疲れの今！新たな価格設定と戦略

～将来の消費税率アップにそなえる～

プレミアムな付加価値ブームが終わり、先行き不透明で経営環境はますます厳しさを増しています。これからの時代に勝ち残る為には、経営環境の変化に対応した仕事の進めかたを見出す事が大切です。本講座では変化に対応して商品価値の再構築と価格設定の考え方をわかりやすく解説致します。ぜひこの機会にご参加下さい。

< 講座内容 >

■経営を取り巻く環境の変化と多品種少量短納期

- ・顧客ニーズの多様化・多品種少量短納期・少子高齢化とイバウツ

■事例で考える価格アップと価値創出

- ・単なる材料高騰人件費高騰の転嫁では価値がない
- ・新幹線の価格転嫁、牛丼の価格転嫁



■価値を高めるための方程式（VE）

(株) 創研 代表取締役
中小企業診断士 **西原 裕氏**



昭和42年東京生まれ。

平成3年株式会社創研入社。平成8年中小企業診断士資格取得後、経営企画室長を経て平成12年代表取締役となる。「製造業」「流通業」「サービス業」とあらゆる業態に対応した支援を実施。産業能率大学や中小企業基盤整備機構の大学の講師経験もあり人材育成の専門家でもある。

日時

平成28年9月26日(月)14:00～16:00

場所

新見商工会議所3階研修室

受講料

無料

主催

新見商工会議所・新見中小企業相談所

定員

30名

申込み

下記申込書にご記入の上、FAX頂くか、お電話にてお申し込み下さい。

新見商工会議所 指導課 (FAX) 72-0347 (TEL) 72-2139

FAX送信:72-0347

『経営力向上セミナー』(9/26) 申込書

事業所名		TEL	
受講者氏名			

※ご記入頂いた情報は、当日の参加者名簿としてのみ利用させていただきます。