

出展成果を

最大化させる



展示会活用セミナー

受講料
無料

展示会を通じた販路開拓におけるポイントと
展示会当日だけではなく、出展前や出展後に
どのような行動をとれば、売上アップに繋がるのかを
わかりやすくお伝えします。

第1回

9/8

金

13:00
~15:00出展成果を最大化させる展示会活用セミナー
事前準備編

ターゲットに訴求すべき自社の強み、成果目標を整理し、
ブースづくりに反映する方法をお伝えします。

- マーケティングの基礎基本
- 展示会出展における目標設定
- ブースづくりや販促ツールの考え方

第2回

9/22

金

13:00
~15:00

出展成果を最大化させる展示会活用セミナー

出展成果を高めるために展示会前後に必要な施策を
お伝えします。

- 会期中及び会期後のフォロー
- メールマーケティング活用
- マーケティングサクセスマップの作成

主催

新見商工会議所 (担当:三船) 新見市高尾2475-7

TEL 0867-72-2139 FAX 0867-72-0347

開催

オンライン開催

後日、視聴URLをメールでお送りします。
見逃し配信もございます。

定員

20名(先着順)

講師



グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部
コンサルタント

八田 元之 氏

長岡市出身。東京理科大卒業後、新潟県庁に入庁。にいがた産業創造機構(NICO)にて食品製造業、機械部品製造業の販路開拓支援を担当。グローバルマーケティング入社後は、戦略立案・営業支援をメインに、DX・AIを活用した生産性向上支援を行っている。

参加申込書 FAX 0867-72-0347 締切 8/31(木)

貴社名 ※必須		E-mail ※必須	
参加者名 ※必須		TEL ※必須	
住所	〒	FAX	