

【主催】新見商工会議所

《伴走型小規模事業者支援推進事業》

～出展成果の最大化とプレスリリースで販路開拓を目指す！～

販路開拓戦略！

受講
無料

展示会出展 & プレスリリース

「展示会に出てみたい！」「展示会に出てみたけれど、思ったような成果が出なかった」…このような思いをされている方は必聴です。展示会出店は、自社の製品・サービスを数多くの事業者へPR出来る新規顧客獲得の有効な手段です。そこで本セミナーでは、売上拡大や販路開拓のための「**展示会出展成功への秘訣**」とメディアへの情報発信の「**プレスリリースの作り方**」を学びます。是非、この機会に皆様多数のご参加をお待ちしております。

【日時】令和6年 9月 4日(水)

《第1部》 13:30～15:00

「展示会出展成功への秘訣」

- ◎バイヤーのココロをつかむ提案とは？
- ◎成約に結びつけるための商談とは？
- ◎主催者に愛されると「こんな特典」が？
- ◎ココロにこびりつくディスプレイとは？

主な講座内容

《第2部》 15:15～16:45

「プレスリリースの作り方」

- ◎新聞・テレビ・ネットメディアへアプローチ！
- ◎思わず手が出る「プレスリリース」原稿とは？
- ◎展示会にも有効な「プレスリリース」とは？
- ◎一斉郵送は古すぎる！「最新」のリリース法！

【会場】新見商工会議所 3階 研修室 【定員】30名(定員になり次第締め切ります。)

《講師プロフィール》 広報ジャーナリスト協会 代表 福満“グリズリー”ヒロユキ 氏

日本で唯一、潜水士の国家資格を保有する広報ジャーナリスト。企業の認知度アップや販路開拓、新聞・テレビへのプレスリリースで販促活動を支援する広報ジャーナリスト協会の代表。展示会会場では「PRESS 腕章」を身につけ主催者やバイヤー、出展者や来場者への取材も行う。

2007年 04月 経済産業局管轄中小企業支援センター登録アドバイザー
 2008年 08月 株式会社 TENPACHI 設立
 2010年 04月 中小企業庁管轄中小企業応援センター登録専門家
 2013年 04月 広報ジャーナリスト協会設立



申込方法
申込先

下記申込書に必要事項を記入のうえ、FAXまたはメールより **8月30日(金)**までに、お申し込み下さい。
 (TEL 0867-72-2139 **FAX 0867-72-0347** mail:shien@niimi.or.jp)
 【主催】新見商工会議所 新見中小企業相談所 【後援】(公社)新見法人会

9/4(水)開催「販路開拓戦略！展示会出展 & プレスリリース」セミナー受講申込書 ※このままのサイズでFAXして下さい。

事業所名				TEL	
所在地		業種		mail	
受講者名	①	②		③	

※ご記入いただいた個人情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。